



## Godišnji edukativni program AmCham Srbija AMCHAMPS – MLADI LIDERI PROMENA: GENERACIJA 2021

### Ukoliko:

- imaš do 25 godina i na III ili IV godini si redovnih ili na master studijama državnog Univerziteta u Srbiji
- poseduješ takmičarski duh i pravi si timski igrač
- želiš da upoznaš uspešne poslovne ljude i biznis zajednicu u Srbiji
- stekneš poznanstva i prijateljstva koja će ti promeniti život

Prijavi se za #AmChamps8!

Svoj CV i motivaciono pismo ili video možeš poslati na [amchamps@amcham.rs](mailto:amchamps@amcham.rs) najkasnije do **10. septembra 2021. godine.**

*AmChamps – Mladi lideri promena je jedinstveni program profesionalnog usavršavanja koji je pokrenula Američka privredna komora u Srbiji (AmCham) u 2014. godini, sa idejom da kroz sinergiju akademskog i korporativnog sektora pomogne usavršavanje i razvoj mladih ljudi – lidera koji će voditi poslovnu zajednicu u Srbiji.*

### ŠTA nudi AmChamps?

- mentorski rad
- priliku za razmenu ideja, iskustava, dijalog i umrežavanje sa vodećim ljudima poslovne zajednice u Srbiji i stručnjacima iz sveta biznisa
- sticanje novih praktičnih znanja i veština neophodnih za dalji profesionalni napredak
- mogućnost pohađanja MBA i Master programa koje obezbeđuje Univerzitet York, Europe Campus, City College
- AmChamps sertifikat

### KO SU UČESNICI?

AmChamps 8 će okupiti ukupno 40 odabranih učesnika – 20 studenta i 20 mladih menadžera. Studenti su na III ili IV godini osnovnih studija ili na postdiplomskim studijama državnih fakulteta iz Srbije i ne stariji od 25 godina. Predstavnici AmCham kompanija članica su uspešni mladi menadžeri, između 29 i 37 godina.

Na početku programa, na posebnom događaju brzog upoznavanja, učesnici će biti spojeni u parove (jedan student i jedan mladi menadžer), gde mladi menadžeri uzimaju ulogu mentora, a studenti ulogu njihovih mentija. Tokom čitavog trajanja programa njihov zajednički rad se prati i ocenjuje.

## KAKO IZGLEDA PROGRAM?

Program se sastoji iz tri dela: **Učenje & takmičenje** (redovni deo), **Studija slučaja** (polufinale) i **Projektni zadatak** (finale).

### Redovni deo – Učenje i takmičenje

Redovni deo čini serija predavanja, radionica, nastavnih i vannastavnih aktivnosti tokom kojih polaznici stiču nova znanja, usavršavaju poslovne veštine, stimulišu kreativno razmišljanje i samopouzdanje, a paralelno kroz rad u parovima, razvijaju mentorstvo i liderstvo. U toku ovog perioda menadžeri su u obavezi da omoguće studentima, svojim mentijima, **praksu** kod sebe kompaniji u trajanju od minimum mesec dana, kako bi se iz prve ruke upoznali sa kompanijom mentora. S druge strane menadžeri dobijaju mogućnost pohađanja **coaching sesija** sa specijalnim konsultantom.

Učesnici prikupljaju bodove za različite aktivnosti, a najboljih 10 parova, koji osvoje najveći broj bodova prelazi u narednu fazu – polufinale. Po završetku redovnog dela programa, pod uslovom da su bili prisutni na minimum 70% predviđenih aktivnosti, učesnici dobijaju sertifikate o uspešnom završetku programa.

#### Predavanja

Biznis i finansije  
Biznis plan  
Upravljanje promenama  
Inovacije  
Korporativna kultura  
Korporativne komunikacije  
Digitalna transformacija  
Motivacija  
Neuromarketing  
Preduzetništvo  
Porodični biznis  
Brend i usmerenost ka korisniku  
Javno zagovaranje i odnosi sa državnim organima  
Očuvanje životne sredine

#### Radionice

Mentorstvo  
Strategija  
Kritičko mišljenje  
Timski rad  
  
Javni nastup \*  
Optimizam \*  
Znatiželja \*  
Zbog čega firme propadaju \*

\* Učesnici biraju dve, od ponuđene četiri teme.

**Samo za studente** Put do posla + praksa

**Samo za menadžere** Coaching

### Polufinale – studija slučaja

Deset najboljih parova dobija zadatak da tokom leta spremi studiju slučaja, koju obezbeđuje kompanija Coca-Cola Hellenic i svoj rad predstavi na polufinalnom događaju u septembru.

### Finale – projektni zadatak

Tri para koja najbolje pripreme i predstave studiju slučaja ulaze u finale. U tom trenutku, menadžeri od generalnih direktora svojih kompanija dobijaju novi projektni zadatak, koji zajedno sa studentima razvijaju pod mentorstvom tri člana Upravnog odbora AmCham-a. Parovi će tokom rada na projektu imati priliku da rade sa sva tri mentora koji će takođe evaluirati njihov rad. Par koji najbolje osmisli, pripremi i predstavi svoj projekat, po oceni mentora, će biti proglašen pobednikom programa.

## NAGRADE

- Finalisti dobijaju vredne nagrade. Kad je u pitanju pobjednički par, menadžer dobija **punu stipendiju Univerziteta York, Europe Campus, City College**
- **za pohađanje Executive MBA programa**, a student **punu stipendiju Univerzitet York, Europe Campus, City College**

Druga dva menadžera dobijaju **polovične stipendije za Executive MBA**, a **druga dva studenta polovične stipendije za Master**.

Takođe, posebnu nagradu dobija par koji najbolje pripremi projektni zadatak koji odredi PwC – **PwC Mini MBA** za menadžera i **dve PwC radionice – obuke za studenta**.

## BODOVANJE

U okviru redovnog dela programa, učesnici će prikupljati bodove za: **dolaznost, zadatke** (radionice, predavanja) i **organizaciju događaja** – ukupno maksimalno 100 bodova po paru.

### Dolaznost | maksimum 40 bodova

Prisutnost na svakoj AmChamps aktivnosti nosi po 2 boda, odnosno 1 bod ukoliko je samo jedan predstavnik para prisutan. Izuzetak od ovoga su predavanja *Put do posla* i *Coaching* koja nose po 1 bod.

### Zadaci | maksimum 40 bodova

Zadaci iz *Korporativnih komunikacija, Mentorstva, Strategije i Kritičkog mišljenja* nose po maksimum 10 bodova.

Zadaci se rade u parovima, u okviru manjih ili većih grupa.

### Organizacija događaja | maksimum 20 bodova

Na početku programa učesnici će biti podeljeni u četiri grupe koje će imati zadatak da organizuju (1) **predavanje na fakultetu** (2) **radionicu za unapređenje interpersonalnih veština** (3) **veče za motivaciju** i (4) **neformalno druženje**.

Maksimalni broj bodova za ovu aktivnost je 20, a svi parovi koji se nalaze u okviru određene grupe dobijaju isti broj bodova.

### Negativni bodovi

Svako kašnjenje u dostavljanju zadataka u odnosu na predviđene rokove povlači negativne bodove – **ocena se umanjuje za 20%**.

## KONTAKTI

Za sve dodatne informacije u vezi sa programom možete kontaktirati AmChamps TiM: Tinu Kostić i Milicu Samardžić putem mail-a [amchamps@amcham.rs](mailto:amchamps@amcham.rs) ili telefona 30 88 132, 063 344 160 i 060 04 94 679.

Pratite nas na: <http://www.amchamps.rs>



@amchamps\_serbia  
#AmChamps #AmChamps8



@amchamserbia  
#AmChamps #AmChamps8



<https://www.facebook.com/amchampsyoungleadersinchange>



[http://www.youtube.com/playlist?list=PLrfTk5gWh-tBmaoAJLftUISujbx\\_IYbI2](http://www.youtube.com/playlist?list=PLrfTk5gWh-tBmaoAJLftUISujbx_IYbI2)

## RASPORED AKTIVNOSTI

Redovni deo (za 20 parova)

### Oktobar

**04.10.** 15:00 - 19:00 **Otvaranje AmChamps programa**

**08. - 09. 10.** **Team building**

Strategija PWC

Očuvanje životne sredine BALL PACKAGING EUROPE

**19.10.** 10:00 - 13:00 **Mentorstvo GIGROUP**

14:00 - 16:00 **Biznis i finansije RAIFFEISEN BANK**

**26.10.** 10:00 - 13:00 **Put do posla GI GROUP (studenti)**

10:00 - 12:00 **Uvod u coaching Jelena Kralj (menadžeri)**

---

### Novembar

**16.11.** 10:00 - 12:00 **Inovacije NEW STARTEGY**



13:00 - 15:00 Korporativna kultura SYMPHONY

**30.11.** 10:00 - 12:00 Motivacija COMMUNIS

13:00 - 15:00 Kritičko mišljenje OTP BANK

---

## Decembar

**07.12.** 10:00 - 12:00 Biznis plan MSD

13:00 – 16:00 Optimizam KARANOVIĆ & PARTNERI i MARBO PRODUCT (1.grupa)

13:00 – 16:00 Znatiželja KARANOVIĆ & PARTNERI i MARBO PRODUCT (2.grupa)

---

## Januar

**12.01.** 10:00 - 12:00 Neuromarketing UNIVERSITY OF YORK, EUROPEAN CAMPUS, CITY COLLEGE

13:00 - 15:00 Preduzetništvo AIGO

---

## Februar

**22.02.** 10:00 - 12:00 Brend i usmerenost ka korisniku CCHBC

13:00 - 15:00 Korporativne komunikacije OLAF

---

## Mart

**08.03.** 10:00 - 12:00 Porodični biznis TELEGROUP

13:00 - 15:00 Digitalna transformacija DSI

**22.03.** 10:00 - 12:00 Javno zagovaranje i odnosi sa državnim organima PMI

13:00 – 16:00 Javni nastup REPRESENT SYSTEM (1.grupa)

13:00 – 16:00 Zašto firme propadaju ADIZES (2.grupa)

---



## April

01.- 03. 04. Team building @ Kopaonik

Upravljanje promenama – Mihailo Janković

Timski rad

Društveno-odgovorna aktivnost

---

Polufinale (za 10 parova)

## April-Maj

april Zadatak: COCA-COLA HELLENIC studija slučaja

sredina maja Prezentacija studija slučaja & proglašenje finalista

---

Finale (za 3 para)

## Jun – Septembar

jun – septembar Rad sa mentorima – članovima AmCham Upravnog odbora na konkretnom kompanijskom projektu

krajem septembra Prezentacija projekata & proglašenje pobjednika

*\* Termini iz rasporeda su potvrđeni, ali su podložni promenama, o čemu će učesnici biti blagovremeno obavješteni.*



PARTNERS:



Europe Campus

CITY College

EDUCATIONAL PARTNER



SELECTION PARTNER



One vision. Smart decisions.



Jelena Kralj

COACHING PARTNER



INVENTING FOR LIFE



PHILIP MORRIS SERVICES D.O.O.

TeleGroup



Nedeljnik

